



电信宽带业务增长加快 华讯工业展现领头风范

作为国内电信行业的龙头，中国电信董事长王晓初近日表示：未来5年内南方城市100M频宽用户将会过亿，这预示着中国的宽带业务又将进入一个新的快速发展阶段。

宽带产业进入快速成长期

世界银行研究显示，宽带普及率每提升10%，可以直接带动地区生产总值增加1.4%。中国宽带产业经过10几年发展，应用越来越深入，产业链也日趋完善。

据了解，网民宽带应用早已经从阅读新闻、收发邮件、聊QQ、看电影等迈入新阶段：如即时通信日渐发展成集交流、资讯、娱乐、搜索、电子商务、办公协作和企业客户服务等于一体的综合化信息平台；中国电子商务研究中心《2010年度中国电子商务市场数据监测报告》显示，电子商务市场交易额已达4.5万亿，网上零售市场规模5131亿元，用户达1.58亿人；2010年搜索引擎用户规模达3.75亿，年增长率达33%；市场研究公司Niko Partners预测中国2012年中国网络游戏玩家将达1.19亿。其他诸如厂家直销、相亲、团购、人脉等应用，可以说几乎涉及到了人们工作和生活的方方面面。

宽带产业作为信息产业基础，推动信息产业销售收入突破6万亿人民币，带动了通信设备业、软件业、互联网应用以及信息服务业等发展，缔造了华为、中兴、百度、阿里巴巴等世界级企业。

应用与产业链完善进一步推动了宽带向国家战略的升级，未来五年国家将投入1.6万亿人民币。

中国电子商务研究中心《2010年度中国电子商务市场数据监测报告》显示



电子商务市场交易额已达4.5万亿



网上零售市场规模5131亿元，用户达1.58亿人



搜索引擎用户规模达3.75亿，年增长率达33%

Niko Partners 2012年预测



中国网络游戏玩家将达1.19亿

宽带业务发展促进光纤产业复苏

宽带业务的持续发展，对于中国电力光纤产业的发展是重大机遇，作为我国通信产业领域重要的基础载体，光纤光缆近年来一度陷入市场低迷中。经过与日、美、法、德等跨国公司数年竞争，并采取反倾销措施，国产光纤产业开始迅速崛起，长飞、中天等企业规模扩张。目前，国产光纤已占国内市场80%以上，占世界市场份额1/3左右。在当前形势下，作为世界一流的光纤企业华讯工业脱颖而出。



华讯工业持续给力，规模品质追求完美

作为线缆行业的领军企业，华讯工业采用先进的生产技术，始终走在国内智能布线市场的前端，与事业伙伴携手合作，通过“互学”策略，切实保证线缆的综合质量，适应电信行业的需求，促进行业发展。

以上海为技术中心及苏州为生产基地的规模体系，作为少数的产品质量取得国际认证的企业，拥有超过百台的生产设备，生产规模在整个亚洲乃至世界都处于领先地位。华讯旗下的领讯牌更是可以提供包括对绞电缆、宽带同轴电缆、室内通信软光缆在内的三大类产品，具备多种数字通信解决方案，能够满足不同的宽带布线要求。除注重规模之外，更重视企业的社会责任，所有产品都符合绿色家居的标准，切实做到了为消费者的安全负责。

追求高品质的产品成为华讯工业持续发展的动力，无论在生产规模还是产品品质上都有着世界一流水平，这对于快速发展的电信行业来说将会起到很大的促进作用。